



**Città  
metropolitana  
di Milano**



**ASSOLOMBARDA**

## **COMUNICATO STAMPA**

*Milano, 28 ottobre 2024*

Lunedì 28 ottobre si è tenuta, presso la sede di Città Metropolitana di Milano, la presentazione della nuova edizione della "**Primavera delle Pari Opportunità**".

L'iniziativa, promossa e supportata da **STEAMiamoci** - progetto nato in Assolombarda - insieme a **Città Metropolitana di Milano**, è rivolta a **scuole elementari e medie inferiori** del territorio e vede protagoniste **donne** che, per professionalità e mestiere, possono portare **testimonianze** capaci di ispirare bambine e bambini.

L'idea è valorizzare anche le **attività lavorative meno note** in particolare legate al **mondo STEM** (spesso associate al mondo maschile), quindi far conoscere alle **nuove generazioni**, fin dai primi anni, le **nuove competenze, con pari opportunità**.

L'esperienza conclusasi lo scorso maggio ha ampiamente superato le aspettative e la previsione sui numeri di questa nuova edizione è molto incoraggiante. La "Primavera" continua a diffondersi anche a **livello nazionale**, raggiungendo molti altri Comuni grandi e, soprattutto, piccoli di tutta Italia. Fondamentale il supporto delle aziende che si spendono con convinzione.

Sempre più diffuso anche il logo della "Primavera", ovvero il marchio identificativo dell'impegno delle organizzazioni partecipanti, che le stesse possono utilizzare nella loro comunicazione e che le scuole sono invitate ad esporre nelle proprie bacheche. Il logo, ideato *pro bono* dalla *unit* AT Design **Gruppo Armando Testa**, è semplice e immediatamente riconoscibile: rappresenta il simbolo dell'atomo che si trasforma nella corolla di un fiore, richiamo al concetto dello sbocciare di bambine e bambini in individui e simbolo stesso della primavera. Il trattamento grafico si ispira ai colori istituzionali di STEAMiamoci.

*"Come Città metropolitana di Milano, lavoriamo con convinzione al tema delle pari opportunità sia nella gestione interna del personale sia nella sensibilizzazione della cittadinanza e nella promozione di politiche attive sul territorio – afferma la **Consigliera delegata alle Politiche del Lavoro, Politiche Sociali, Pari opportunità della Città metropolitana di Milano, Diana De Marchi** – Vogliamo che l'area metropolitana faccia da traino, a livello nazionale, nella promozione dell'espressione libera dei talenti di bambine e bambini, di competenze STEM anche tra le ragazze, affinché percepiscano come accessibile anche questo tipo di percorso formativo e professionale. Invito nuovamente i Comuni della Città metropolitana di Milano a fare da casse di risonanza, creando una vera e propria rete strutturata per la diffusione della primavera delle pari opportunità".*



Città  
metropolitana  
di Milano



## PRIMAVERA DELLE PARI OPPORTUNITA'

Aziende ed enti segnalano le candidate che, nel corso di 1 ora di chiacchierata, in presenza, si raccontano al giovane pubblico.

Il Comune funge da "cabina di regia" e ha il compito di individuare classi e scuole, nonché concordare con le candidate date e orari, secondo un calendario "dinamico" che si concluderà entro la fine di maggio.

Gli incontri sono programmabili per singole classi o più classi accorpate, a seconda della disponibilità di spazi/calendario/esigenze dei soggetti coinvolti.

Il Comune individua la scuola più vicina alla candidata, per mantenere un occhio sulla sostenibilità.

Il successo confermato anche nello scorso anno scolastico, i numeri riscontrati, la **generosità** dei contributi, la **determinazione** a "fare sistema", il tempo dedicato al **sostegno** e allo **sviluppo delle comunità** e dei territori di riferimento, fanno della "Primavera" una **tradizione** sempre più **strutturata**. In questa direzione prosegue l'**impegno di STEAMiamoci**.

## STEAMIAMOCI

Il mondo richiede competenze **STEM** (Science, Technology, Engineering, Maths) che sono e saranno le competenze del **futuro**. Le aziende cercano figure tecnico-scientifiche che non trovano: i ragazzi che studiano STEM non bastano, le ragazze le evitano. Da qui l'urgenza di mobilitare e valorizzare anche i **talenti femminili** e, proprio per incoraggiare la presenza delle ragazze in queste aree, nel **2016** in **Assolombarda** nasce **STEAMiamoci**.

L'attività di **STEAMiamoci** è animata da donne e uomini, **aziende del sistema Confindustria, enti e istituzioni pubbliche e private** che, insieme, promuovono azioni per **ridurre il gender gap** e sostenere l'autonomia delle donne, valorizzando le loro **competenze**, operando attraverso **azioni concrete** (erogazione di borse di studio, incontri di orientamento, proposizione di *role models*, cineforum, ecc.).

[www.steamiamoci.it](http://www.steamiamoci.it)

Instagram: @steamiamoci

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/steamiamoci/>

Link per aderire:

<https://steamiamoci.it/contatti/>